

☆サロンインタビュー☆
Featured Product

VOL.34

今や人気メニューとしての認知度が上がった高周波マシン「ハイパーナイフ」、効果が出るのに痛くなくて温かくて気持ちがいいと大人気です。導入されたサロン様にインタビューし、メニューとの組み合わせ方、お客様の反応、そして気になる売上についておうかがいします。

Salon interview



株式会社MANA
 代表取締役
 高島みどりさん

「昨年9月に
 栄店オープン！」

「Moana」は愛知県の名駅・栄・天白にあるハイパーナイフシリーズ専門店です。トータルサロンとして痩身、脱毛など幅広いメニューをご提供しています。「低価格で満足度のいくサービス」をモットーにお客様のキレイをお手伝いします。

ハイパーシリーズをフル活用した施術で導入サロンとの差別化
相性の良い組み合わせでお客様の満足度アップ

知名度の高さが
 集客アップに

—— 導入のきっかけを教えてくださいませんか？

高島 メーカーさんの紹介で2014年8月に導入をしました。ハイパーナイフは即効性があり、結果が非常にわかりやすいですね。お客様からも以前導入していた冷却マシンの施術後に「ハイパーナイフをかけてほしい」というご要望が増えたのですが、本来の使い方と違うのが悩みでした。そこで、冷却マシンを手放しハイパーナイフをメインにやってみることを決めました。結果的にわかりやすいメニュー構成になり、お客様にも支持していただけるようになったと思います。

—— 実際のお客様の声をお聞かせください。

高島 体感がかなりあるので「あたたかくて気持ちいい」と言っていただけです。他のサロン様で「ハイパーナイフ」を体験されているお客様も多いです

ね。視察で来られるエステティシャンやサロン経営者の方も多いため、「ハイパーナイフ」の知名度の高さを実感しています。クーポンには「むくみ改善コース」や「美脚コース」ではなく、必ずマシン名を入れて出すようにしています。お店も「ハイパーナイフ専門店」にしました。駅近のサロンならではの話ですが、出張の合間にハイパーナイフを検索して来店して下さったこともありました。

—— ハイパーシリーズをすべて導入されていますよね？

高島 そうですね。シリーズのコースではブロンマット、ハイパーナイフ、シェイプ、ウェーブの順に施術しています。他のサロン様ではふくらはぎや太ももなどパーツごとのメニューが多いので、半身と全身のコースをご提供し差別化をはかっています。全身コースは施術時間が2時間と長い分、お客様の満足度も高いと思います。ハイパーナイフとハイパーシェイプの組み合わせも、シリーズということもあって相性がいいです。ハイパーナイフでお肉を柔らかくしてからハイパーシェイプを使用すると、痛み

が少ないうえに結果が出やすくになります。吸引マシンを痛がるお客様にも安心してすすめることができます。

アフターフォローに
 安心感

—— マシンの使い勝手はいかがですか？

高島 ハイパーナイフをはじめとして、ハイパーシリーズは操作が簡単で使いやすいです。新人のスタッフでも問題なく使いこなすことができています。それでも施術の際に、自分の癖が無意識に出てしまうこともあるので、定期的にワムさんのフォロー研修に参加して勉強するようにしています。プロローブを動かすのが早くなっているということに気づくことができてスタッフが喜んでいました。研修後他のお店で施術経験のあるお客様から「体感がまったく違う」と言っていました。それだけでなく、ワムさんは名古屋にきたついでにサロンに寄ってくれたり、スタッフに施術の仕方などを教えてくれたりなど、マメに声をかけてくださるので助かっています。導入後のアフターケアにも安心感がありますね。

—— 今後、どのようなサロンにしたいですか？

高島 グライダルの需要も高いので強化していきたいと思っています。また、お客様と接していくうちにエステだけでなく女性のためのビジネスにも興味を持つようになりました。子育てをがんばるママをケアできるような託児関係のビジネスにも挑戦していきたいです。

確実な結果に結びつく
 最先端の痩身マシン！

HyperShape
 ハイパーシェイプ

HyperKnife
 ハイパーナイフ

HyperWave
 ハイパーウェーブ

Wamu's
 4STEP
 SYSTEM

Hyperradonmat
 ハイパーラドンマット



株式会社ワム
 東京都渋谷区円山町23-2 アレトゥーサ渋谷7F
<http://www.wamu-gr.co.jp/>

●お問い合わせは、お気軽に(午前11時~午後6時まで)

0120-069-909